

webedia.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEELK AMBITIONNE DE DEVENIR LA PREMIÈRE AGENCE EUROPÉENNE SPÉCIALISTE D'AMAZON EN REJOIGNANT WEBEDIA

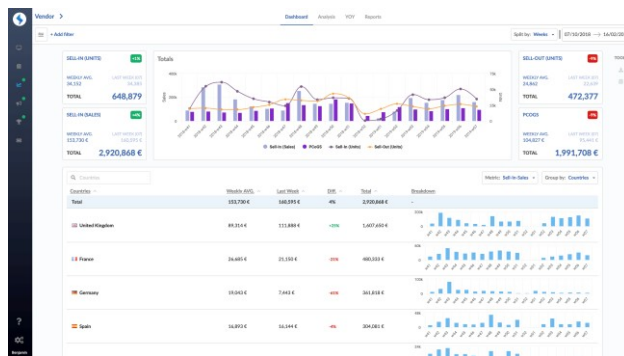
Levallois-Perret, le jeudi 23 mai 2019

La jeune start-up française, experte des solutions retail media pour Amazon, rejoint le panel de services et technologies proposés aux marques et aux e-marchands par le groupe Webedia, avec une ambition internationale.

Alors qu'Amazon est le premier site e-commerce en Europe avec près de 60 millions d'abonnés Amazon Prime, et devrait cette année devenir la quatrième plateforme de média digitale au monde derrière Google, Facebook et Alibaba, avec 14Mds \$ d'investissements prévus en 2019 (sources eMarketer, Février 2019), le groupe Webedia – premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, avec 31 millions de visiteurs uniques par mois* – annonce la consolidation de son offre de services et technologies dédiée à la performance e-commerce, avec une prise de participation majoritaire dans **Seelk**.

L'agence, spécialiste d'Amazon, est leader en France dans l'accompagnement des marques au sein de l'écosystème du géant du e-commerce, avec des prestations de conseil et un logiciel SaaS dédiés à l'optimisation des revenus sur la plateforme : contenu et référencement, positionnement concurrentiel, avis consommateurs, promotions et campagnes marketing...

Grâce à sa technologie, **Seelk** est capable d'identifier les opportunités de croissance des marques dans les différentes catégories de produits d'Amazon et de recommander des stratégies Retail - Média exécutées par son équipe d'experts.



Fondée en 2017 par Raphael Guedj-Pignol, ex-Amazon, Benjamin Pipat, diplômé de Polytechnique, et **Fast-Up Partners**, leader européen de l'excubation, **Seelk** a connu ces deux dernières années une forte croissance avec plus de 30 salariés et cinquante marques partenaires, dont Seb, Bic, Vilebrequin ou encore Playmobil.

DES FORTES SYNERGIES SUR LA CRÉATION DE CONTENU ET L'ACHAT MÉDIA DIGITAL

En rejoignant **Webedia**, la société conservera une gouvernance propre tout en bénéficiant de fortes synergies avec les activités du Groupe dédiées à l'optimisation des ventes e-commerce et des investissements média des marques.

Elle sera notamment amenée à collaborer et créer des offres communes avec **Webedia Brand Services** et son entité **Quill**, spécialisée dans la création de contenus pour les e-commerçants, dans une logique de performance, avec une capacité de production ultra-rapide et un déploiement international dans toutes les langues.



Seelk pourra par ailleurs s'associer à **Tradelab**, première plateforme programmatique indépendante en France et filiale du groupe Webedia, qui propose des solutions de substitution et d'enrichissement de l'infrastructure des DSPs afin d'optimiser l'efficacité, la qualité et l'intelligence de l'achat média digital. Ensemble, les deux entités développeront une stratégie commune d'accompagnement des marques dans leurs investissements média et data avec Amazon.

UNE AMBITION DE DÉVELOPPEMENT RAPIDE À L'INTERNATIONAL

"L'équipe de Seelk est composée d'experts et de consultants de très haut niveau dans l'écosystème d'Amazon, qui devient essentiel dans les décisions stratégiques des annonceurs. Nous sommes très fiers qu'ils aient décidé d'accélérer leur croissance avec nous, pour devenir la première agence européenne du genre", selon **Cédric Siré, fondateur et directeur général de Webedia**.

"Ce rapprochement avec le groupe Webedia est une fantastique opportunité pour Seelk et pour nos clients. Nous allons pouvoir renforcer notre proposition de valeur sur deux piliers fondamentaux que sont la création de contenus et l'activation média, car Amazon est aussi et surtout devenue la première vitrine des marques sur Internet. Par ailleurs, les moyens et la présence internationale du Groupe vont nous permettre d'accélérer rapidement à l'étranger, avec pour ambition de devenir dans les deux ans l'agence leader en Europe" ajoutent **Raphael Guedj-Pignol et Benjamin Pipat, co-fondateurs de Seelk**.

" Notre modèle d'excubation consiste à créer des solutions entrepreneuriales pour accélérer la croissance de nos clients, les grands groupes et les ETI. L'accélération des ventes sur Amazon est une opportunité de croissance majeure. C'est pour cela que nous avons créé et développé Seelk avec Raphaël et Benjamin. Nous sommes persuadés que Webedia est le meilleur partenaire possible pour que Seelk devienne le leader en Europe " se réjouit **Charles Tonlorenzi, co-fondateur et CEO de Fast-Up Partners**.

www.seelk.co

*Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2019

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Nattoo, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 250 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France**. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

**comScore mesureinternationale multi-écrans, décembre 2018 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, décembre 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes

Contact Webedia Antoine Meunier / antoine.meunier@webedia-group.com

Adrien Verseau / adrien.verseau@webedia-group.com

Contact Seelk Raphael Guedj Pignol / raphael@seelk.co

Contact Fast-Up Partners : Nicolas Ruscher / nicolas.ruscher@antidox.fr